




2019 蒂依美生技

|公司簡介|我為什麼要做經銷商|如何行銷新人教學|公司分銷制度

| COMPANY PROFILE | PRODUCT INTRODUCTION | COMPANY SYSTEM |
HOW TO MARKETING |

修表時間：2019年7月1日更新

A decorative graphic on the left side of the slide. It features a central diamond-shaped image of a pink flower with green leaves. This central image is overlaid by several other diamond shapes: a pink one at the top left, a dark grey one at the top right, and a light green one at the bottom left. A white triangle points towards the bottom left corner of the light green diamond.

歡迎加入蒂依美從事健康的事業，我們對待每位經銷商都視為創業的夥伴，分享與快樂是最重要的企業資產！

※實施內部創業之發展，堅持6大主軸：

- 1.對的願景、對的事業、對的商品、對的人才
- 2.0元入經銷售，業績資訊透明，降低創業風險
- 3.簡單的作業管理流程，強力的總部技術支援
- 4.非多層攻傳銷,無囤貨及進貨數量限制,價格一致
- 5.負責蒂依美全線產品推廣及銷售上
- 6.認同健康產品理念依實際銷售論件

服務的時代，選擇堅持品質、品味、品德的蒂依美
開創您的事業，成就人生價值

以上如果不認可,可以立即退出課程內容

A solid green circle located in the bottom right corner of the slide.

CONTENTS

目錄

01

認識公司介紹

02

我為什麼要做經銷商

03

如何行銷新人教學

04

公司分銷制度



01

歡迎認識蒂依美



- 關於蒂依美:專注研發生活健康相關產品，服務更多的國內外客戶。與國內的研究機構做長期性的配合，將學界的知識與研究落實於實務上的開發與生產，提升台灣產品的競爭力。積極培育自我人才，我們提供良好的學習環境與機會，讓員工可以安心且穩定的工作。藉由參與各大食品展，已用高品質、安全及健康取向，打開市場知名度。
- 產品優勢:本公司在台灣10年的信譽與經驗，提供安全保證，十年來外銷中國的最高品質，台灣規模製造的成本優勢，產品客製化能力，零等待期，小批量即叫服務，直接對口的客戶服務，多樣化選擇。榮獲通過ISO 22000 & HACCP、HALAL、SGS等國際品質認證。
- 經營理念:蒂依美生技公司自成立以來，一直堅持以最高誠信原則、務實的態度、永續經營的理念往前邁進，多年來著重在追求技術上突破、確保品質的完善、與銷售的一貫性，為客戶提供最好的服務，為產品創造更高的價值。本公司的宗旨為「品質穩定、遵守法規、追求卓越、客戶滿意」。

01

認識公司蒂依美(一)台灣

台灣國際三頓企業公司是一家專精於乳酸菌研究、酵素、發酵型飲料生產製造及應用開發的公司，我們相信來自自然界的乳酸菌，是大地賜予人類最好的寶藏，並優化其生產與保存性能，以方便各產業的應用與開發，並深耕益生菌在各領域應用的深度與廣度；在生產方面，全產線符合IS O22000、GMP、HACCP、等國際食品安全管理系統；在服務客戶上，我們提供從乳酸菌的篩菌、功能研究驗證、並導入先進製程，生產安全且穩定的產品，OEM、ODM客製化成品，分享應用開發技術，提供優異服務品質，得到客戶的認同，讓生合得以穩健的成長。



01 認識公司(二)大陸分公司

在中國我們合資 (中台)企業註冊地位於汶上縣康驛鎮蘇橋村東1000米(商用房)
出資200萬美元目前準備於股票上市,百度網路收尋

发起人及出资						
发起人	认缴			实缴		
	出资额	出资时间	出资方式	出资额	出资时间	出资方式
济宁大都生物科技有限公司	148万(美元)	2016-10-13	-	-	-	-
台湾三顿国际生技企业	52万(美元)	2016-10-13	-	-	-	-

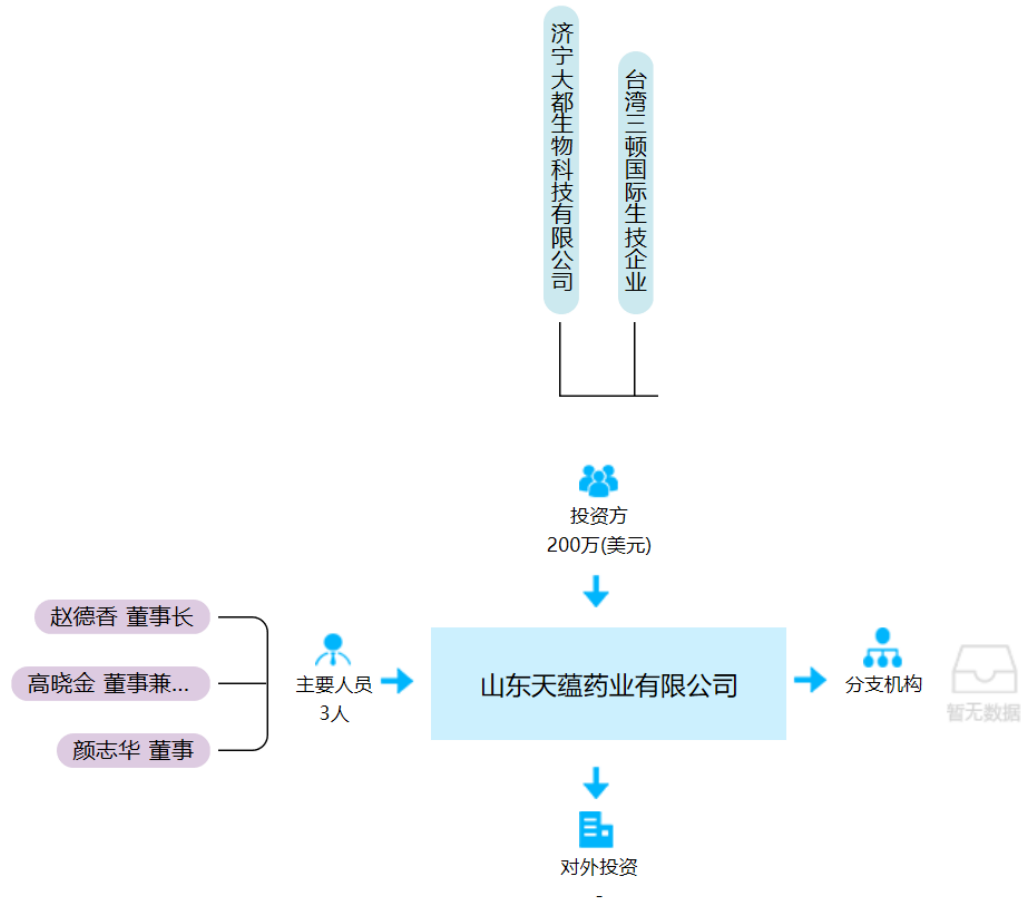


01

認識公司(三) 大陸分公司

企业股权结构图

中國合資公司主要專精藥品零售;果蔬制的生產、萃取及相關技術的研發、推廣、諮詢、服務;果蔬飲料、茶飲料、酵素製品、酵素飲料、食用保健品、果酒、果醋、果醬、飲料、食品、;護膚品、衛生用品的生產加工銷售;水果、蔬菜收購、生產、加工銷售;調味品的銷售;企業形象策劃、設計、製作;文化藝術交流、飲食文化交流、普通貨物及技術進出口;中藥材、消殺製品(不含危化品);一、二類醫療器械銷售。
。(依法須經批准的專案,經相關部門批准後方可開展經營活動)



01 認識公司(三)公司堅持三大宗旨

公司堅持三大宗旨，
希望經銷商現在就背起來，

- 第一個高品質健康無毒產品為主
- 第二個提供優質平價的商品
- 第三個新互聯網零售時代平台

如果有朋友問蒂依美是什麼公司，
請當我們介紹我們的產品，以無毒，
健康的產品為主軸，持續提供平價高
品質產品的公司。



01

認識公司(四) 什麼微創業分銷平台



蒂依美賣的產品絕對高品質的東西 新零售時代絕對
低的價格



01

認識公司(四) 蒂依美是什麼



例如:我們保健品
生活用品哪裡買

著些地方的特色超市賣場:

- 免入會費(申請30~50元)
- 消費沒壓力
- 會員紅利點數
- 消費無階級之分



廠家直銷

百貨公司的品質，為甚麼價格著麼低？



為什麼要選擇做經銷商 為什麼願意選擇蒂依美生技呢

(一)

- 商品通過嚴格國際檢驗標準，品質優異
 - 保健食品,生活用品,化妝品有著麼多公司在賣!
 - 為什麼自己願意從蒂依美開始?
-
- 真正不傷害經銷商的公司
 - 不已資本大小決定你成就的微型創業平台

為什麼要選擇做經銷商 我為甚麼想做經銷商呢(二)

- 認真想好自己為什麼要做經銷商
- 想多賺錢，想學習做業務，想認識人
- 想打發時間，想學習產品

- 你想做,好，經銷商的原因越多，動機越強
- 啟動很容易，要做好，坐久才是重點



02

我為甚麼想做經銷商呢(三) 我想要為自己付點什麼?

- 全職
- 兼職
- 付出多少錢時間

“越努力”
越幸运!

- 你不能期待所有事情一成不變
- 卻期待你的未來有所改變



我為甚麼想做經銷商呢(四) 認識產品

你要想想，什麼是你的生財工具呢？就是產品，接著我們要好好認識產品，在認識商品我們推薦3個步驟，從官網樣商品，挑出自己喜歡的，適合身邊人群的，認真的買試試，開始推成為代言人領代言費，馬上購買，開始體驗，如果你看了公司網站產品你都沒有喜歡的，你心裡都不認同，請你不要免強自己推薦，現在就可以停直課程退出，你嘴巴一直說你很喜歡蒂依美產品，然後你不願意買試看看，你也不知道品質好不好，著樣叫什麼喜歡，你都拿著麼便宜的批發價了你都說服自己買一瓶吃看看，那你要怎麼說服你的朋友買原價商品。



我為什麼想做經銷商呢(五) 了解產品的品質

- 任何人事物都接觸了解、熟悉、推薦
- 你會不會跟產品一問三不知的老闆買東西
- 你會不會跟不信任自己產品的老闆買東西
- 你會不會跟不吃自家牛肉的老闆買牛肉嗎
- 學習是免費但是最昂貴的投資



購買理由

為甚麼選擇我們的產品

正品保證 全網首發 廠家直發 品質保障



5大購買理由

- 1、創新設計，精選品質
- 2、采用新型科技原料
- 3、自主創新的創作工藝
- 4、細節彰顯品質
- 5、貼心售后保證

03

如何行銷新人教學 緣故開發重點(一)話術跟業務技巧

心態不對，業績好也是暫時的 心情對,業績不好也是暫時的保持良好的心態

著一堂課不但是新人起步，講師跟運營處也要永遠保持初衷，有些人很會做也業務就大意，我們見過形形色色的的經銷商,有些經銷商一開始做得很好,但是什麼都不學，覺得自己很會賣，課也不聽,產品也不想吃，用話數根業務技巧一開始賣的很好,但是很快就消失在經銷商的行列，也有經銷商一加入就說自己不太會賣，但是很用心學習產品知識，很認真體驗產品，也很認真跟我們，討論反對問題,心態不對，業績好也是暫時的，心情對業績不好也是暫時的。



促使傳統產業、服務業眾多中小企業，紛紛跳出來加入電商戰局。透過電子商務預期帶來快速化、低成本、高效益幫助，讓企業找到更多客戶與訂單。因此近幾年來「網路行銷」這個詞更加火紅

網路廣告

「網路行銷」不只是單純的投遞廣告，而是一個從上到下透過網路媒體傳遞訊息的行為，因此從一開始的「行銷目標」如何設定就很重要，目標確定後需要採用何種「行銷策略」吸引消費者參與，最後則是大家非常愛的「廣告媒體」，藉由哪種「網路廣告」媒介傳遞「你的訊息」給消費者，促使消費者完成你的目標。

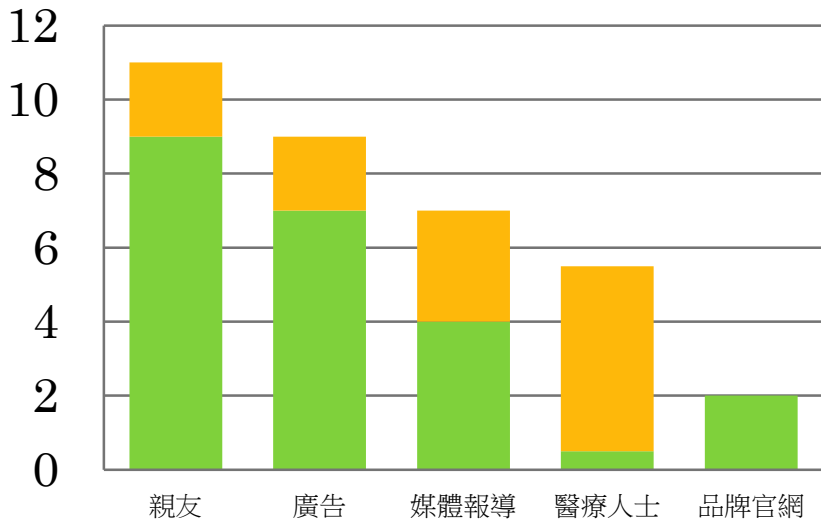
網購事業

網路分銷渠道的產生是互聯網改變人們的生產和生活方式的一個重要方面。從廠家的角度看，為在激烈的市場競爭中搶占先機，需要通過網路分銷渠道傳遞信息，實現網上銷售。從客戶角度看，由於消費者購買行為的理性化，消費者需要通過快捷便利的網路渠道獲得儘可能多的信息，也願意通過網路實現購買。

網路分銷

如何行銷新人教學 緣故開發重點(一)

美妝健康食品通道數據圖



哪裡得知健康美妝產品的管道呢

親友有得知訊勝過於廣告,媒體醫療人士,品牌官網,醫療門市的專業推薦,台灣人信過親人使用人的經驗,遠大於其他管道喔,你賺的就是代言費,你代言能為廠商賺進多少營業額,決定你代言的價碼。一個品牌的代言人是需要注重形象跟包裝,我們得經銷商使用了蒂依美的保健品美妝有什麼回饋呢?使用我們的產品你能改變多少呢?你能發揮多少影響力呢?也決定你的營業額。

在網路上有各式的廣告,我們只能使用以下的例句,如果使用超過以下的例句將會被衛生局懲罰4~30萬,因此我們只能借重各位經銷商,直接向客戶對話做說明

- 通常可使用之例句
- 幫助牙齒骨骼正常發育。
- 幫助消化·幫助維持消化道機能。改變細菌叢生態·使排便順暢
- 調整體質·調節生理機能·促進新陳代謝。
- 滋補強身·增強體力·精神旺盛。
- 養顏美容·幫助入睡·青春美麗。
- 產前產後或病後之補養。
- 清涼解渴·生津止渴。
- 促進食慾·開胃。
- 退火降火氣使口氣芬芳 “促進唾液分泌·潤喉。
- 工本草綱目記載梅子氣味甘酸可生津解渴(未述及醫藥效能)。



如何行銷新人教學

緣故開發重點(四)開發緣故與陌生市場

要想知道如何去開發「緣故」與「陌生」市場，便要先從這兩個市場的本質與差異性談起，其實兩者的最主要差異就在「信任感」這因素上。緣故市場因為彼此互相認識，所以有一定的信任感；而陌生市場在互不認識的情況下，如何建立起彼此的信任感與認同感，則是最重要的關鍵。

如果你真心為你朋友親人好,就因該介紹她優質好的產品

即時你不做你的親友也會收到很多人的推薦，如果你使用過蒂依美的產品你確定是有效的，如果你覺得產品真的優質平價的那麼請你認真推薦給你的親友因為你不能確定你的親友接觸其他的品牌跟蒂依美一樣讓你的親友使用產品比較沒有經濟負擔還可以跟你的朋友作產品介紹每一樣產品都有不一樣的高品質特色。

04

公司分銷制度(一)

- 1、完善的商城資訊公開分銷系統；
- 2、可以通過轉發朋友圈或是直接發送朋友的方式來推廣商品或是商城；
- 3、每個經銷商都有唯一的二維碼，方便經銷商一起推廣；
- 4、自帶積分兌換系統，通過宣傳或是消費獲取積分可換獎金，可以直接到積分兌換獎金,兌換禮品；
- 5、每月分紅公司分紅
- 6、消費=入股,累積消費金額越高,股東獎金越高,著事給經銷商的一個保障制度
- 7、公司團隊提供產品宣傳簡介,上課訓練內容
- 8、公司隨時計畫廣告及各媒體廣告



公司分銷制度(一)每月分紅消費=入股

既可消費又批發買到高品質商品,你可以作為一個業餘愛好者,也可以當作一份工作來做, 最佳選擇就是利用這個平臺來創業, 實現你的人生價值。公司嚴禁囤太多產品,有多少能力拿多少貨,以免造成經濟負擔。

新加入成為正式會員福利.所有個人獎金調整倍數17%倍, 獲得200元現金購物卷(可累積個人階級點數),會員價貨物折價9折,享有產品積分,享有推廣資格,每月分紅
下一階段

達成累積個人訂單總金額1000元或者發展總共代言人數:5個

升級VIP會員個人獎金調整倍數18%,產品會員價調整9折

下一階段

達成累積個人訂單總金額3000元或者發展總共代言人數:20 個

可升級銷售代表會員資格個人獎金倍數調整19%,產品會員價9折

下一階段

達成累積個人訂單總金額6600元或者發展總共代言人數:150 個

升級銷售副經理資格個人獎金倍數調整20%,產品會員價9折

下一階段

達成累積個人訂單總金額17000元或者發展總共代言人數:300 個

升級銷售副經理會員資格個人獎金倍數調23%,產品會員價9折

下一階段

達成個人累積訂單總金額60000元或者發展總共代言人數:500 個

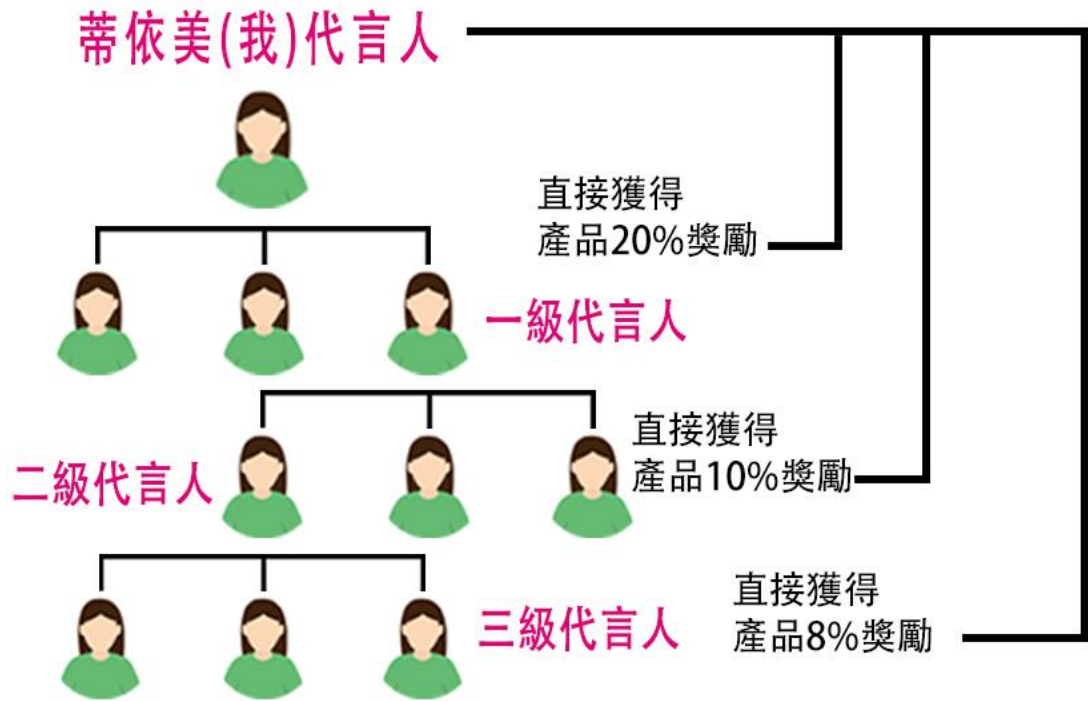
升級售銷高級經理會員資格個人獎金倍數調24%,產品會員價9折

04

公司分銷制度(二)每月分紅

- 每月個人銷售滿3000元可獲得獎金分紅6%
- 每月個人銷售滿6000元可獲得獎金分紅9%
- 每月個人銷售滿12000元可獲得獎金分紅12%

依照產品獎金調整獎勵
圖片僅供參考



健康產品與化妝品

三級10%

二級7%

三級3%

其他生活用品會陸續更新

三級經銷佣金的基本原理簡單來說就是分銷商有直接利益關係的就是三級，三級為一個佣金單位進行分傭提成，超過三級不構成直接關係。



2019

演講完畢，謝謝觀看！