

山东省工艺美术协会文件

鲁工美协发〔2021〕1号

关于发布《关于加快山东省工艺美术行业 高质量发展的实施意见》的通知

各市区工艺美术协会、省协会专业委员会（分会）、相关企业：

加快山东省工艺美术行业高质量发展，对推动我省经济发展、丰富人们美好生活、增加就业、密切对外交流、巩固脱贫成果、推动乡村振兴、弘扬齐鲁优秀文化具有重要意义。

为贯彻落实党中央、国务院关于推动高质量发展的要求，深入落实《山东省传统工艺美术保护办法》，促进全省工艺美术行业的传承与振兴，现将《关于加快山东省工艺美术行业高质量发展的实施意见》予以发布，请各市区工艺美术

协会、省协会专业委员会（分会）、相关企业根据实施意见，结合本地实际，抓好落实。

附件：《关于加快山东省工艺美术行业高质量发展的实施意见》



山东省工艺美术协会
2021年1月12日

关于加快山东省工艺美术行业 高质量发展的实施意见

工艺美术是人类文明的重要成果，是中华民族五千年传统文化的重要组成部分，是满足人民对美好生活向往的重要领域。我省是工艺美术大省，历史悠久、底蕴深厚、技艺精湛、门类齐全，是经济文化强省建设的重要力量。加快工艺美术行业高质量发展，对推动经济发展、丰富美好生活、增加促进就业、密切对外交流、巩固脱贫成果、推动乡村振兴、弘扬齐鲁优秀文化具有重要意义。为贯彻落实党中央、国务院关于推动高质量发展的要求，深入落实《山东省传统工艺美术保护办法》，促进全省工艺美术行业的传承与振兴，现提出以下意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，按照国家和省委、省政府决策部署，以传统技艺保护为基础，以加快发展方式转变为主线，以丰富文化内涵为核心，坚持市场主导与政府引导相结合、保护传承与创新发展相结合、师徒传承与多种教育模式相结合、绿色发展与资源保护相结合的原则，突出抓好产业发展、技艺传承、产业集聚、人才培养、市场建设和品牌培育六大任务，着力推进工艺美术特色化、集群化、品牌化发展，推动我省工艺美术行业做优、做大、做强。到2023年，工艺美术行

业持续稳定发展，稳居全国前列，中国工艺美术大师达到 23 名以上、山东省工艺美术大师达到 446 名以上，培育和认定大师工作室 50 个以上，培育和认定工艺美术特色区域和产业集群 5 个以上；培育一批行业名人、名品、名店、名企，涌现一批行业精品、珍品；专业技术职称和荣誉称号评审评价工作更加科学化、制度化；争创“山东工美”“山东手工”等更多行业名牌和区域品牌；建立起完整的省市工艺美术行业组织体系，建设多个行业公共服务平台。

二、推进技艺传承创新，筑牢高质量发展根基

（一）加强传统品种技艺保护。以国家和山东省传统工艺振兴目录为基础，依法、有序开展传统工艺美术品种、技艺的整理工作，加大对传统工艺美术资料、珍品、传统品种与技艺的研究和保护力度。加强对胶东“八大边”、鸡油黄、鸡肝石炉料、发丝绣、雨点和茶叶末釉、仿汉印、高密泥塑、扑灰年画等技艺品种以及手工地毯、绒绣、民间布艺、贝雕、剪纸、刻葫芦等手工技艺的抢救、保护和发展。

（二）加大科技研发力度。鼓励工艺美术企业在保持特色基础上，开展科技攻关和创意研发，实现产、学、研有机结合，重点支持汉青陶瓷、华光国瓷、神龙毯业、芸祥绣品等行业骨干企业加快生产设备改造升级，广泛开展技法创新、工艺创新和材料创新，加强模具、表面处理、新材料应用等共性关键技术攻关；加快计算机辅助设计、智能数控技术、3D 打印等新技术手段的

应用，支持汉青陶瓷加快推进三维数字化设计平台和三维定制化打印系统，提高产品工艺制造能力和效率，提高产品适用性和质量稳定性，增强市场竞争力。

（三）创建技术创新载体。加强创新平台建设，重点支持神龙毯业企业技术中心、领尚琉璃研发设计创新中心、振华琉璃工业设计中心等国家级创新平台创建；支持淄川振华玻璃成立淄博琉璃研究院，设立大师工作室，鼓励大师研究开发高技术含量、高艺术附加值的高档次产品。充分利用华艺雕塑国家旅游商品研发中心联合研发基地开发系列旅游商品和纪念品。

三、推动高端化品牌化，提升高质量发展动力

（四）加快现代设计融合。在尊重优秀传统文化和技艺基础上，推进传统工艺融入当代生活和现代设计，加快传统工艺美术创造性转化、创新性发展。打造精品创作高地，围绕现实题材、乡村振兴等，加强年度精品创作。推动工业互联网、大数据、云计算、5G等新一代信息技术应用，培育发展以工艺设计与体验为核心的创意农业、创意旅游、创意生态、创意文化等新业态，衍生工艺设计制作新路径。

（五）推动高端设计生产。发挥我省国大师、省大师以及行业龙头骨干企业优势，瞄准国际一流，重点研发、生产和经营高级日用陶瓷、陶瓷新材料、国瓷等高端工艺精品，高端地毯、挂毯，高档家纺和抽纱刺绣工艺品，实现工艺美术产品专业化、精细化、高端化、品质化，推动工艺美术产品走向国宾馆、星级宾

馆等高端市场及国际市场。

（六）培育推广知名品牌。实施工艺美术品牌战略，加快培育特色品牌、区域品牌，积极争创国家级特色产业集群、国家地理标志和原产地标志等。加强“淄博陶瓷 当代国瓷”等地域品牌建设，支持工艺美术企业加大创新创意力度，开发特色鲜明、地域标志性强新品和名品。立足工艺美术特色门类，积极打造工艺美术名品、名师、名店、名企、名街，培育自主品牌，提升行业影响力。推进山东工艺美术馆建设，打造成集收藏、展示、交流、传播于一体的省级优秀平台，提升“山东工美”品牌影响力。

四、引导产业集聚提升，打造高质量发展阵地

（七）培育壮大龙头骨干企业。围绕重点品类，加快培育一批产业规模大、品牌效应广、核心竞争力强、带动作用大的领军企业集团和行业细分领域的单项冠军，推进大中小企业融通发展。重点培育淄博华光国瓷科技文化有限公司、山东神龙毯业有限公司、淄川振华玻璃制品有限公司、山东华艺雕塑艺术股份有限公司、威海市芸祥绣品有限公司等具有行业代表性的骨干企业。建立重大事项定期调度机制，及时解决企业经营发展中遇到的突出困难和问题。

（八）加快产业集群提档升级。加强对工艺美术特色产业集群规划编制、产业升级等工作的指导和支持。依托自然资源区域优势和人文历史传统，培育认定、规划提升一批工艺美术产业集

群、基地。加快完善集技术推广、质量评价、管理咨询、融资担保、人才培养、市场拓展等于一体的工艺美术综合服务平台，不断提升行业公共服务水平。推进工艺美术特色小镇、特色园区、特色街区建设，支持淄博陶琉小镇发展壮大。

（九）打造链群发展格局。引导企业加快结构调整、技术改造和产品升级，提高产品质量，提升规模效益。围绕龙头骨干企业，培育发展一批专业配套企业，形成分工明确、配套协作、优势互补、协同发展的产业链体系。支持龙头企业、工艺美术大师和镇村建立“企业+大师+基地”生产经营模式，促进产业链横向延伸和纵向配套，形成以龙头企业为引领、工艺美术大师为支撑、千家万户参与的产业发展格局。

五、统筹两大市场，融入国内国际循环发展格局

（十）激发国内市场潜力。顺应人民对美好生活的向往，提高工艺美术产品的有效供给水平，满足个性化多样化消费升级需求。利用电子商务平台，开展“互联网+工艺美术”活动，探索网络销售、个性化定制、体验式消费等经营模式。支持龙头企业申报国家级、省级工业旅游示范点，开展研学旅游、社会实践等活动。运用市场手段，以省内外知名展会、各购物节等活动为载体，开展合规可行的促消费活动，激发国内市场潜力。

（十一）巩固开拓国际市场。加快培育以技术、品牌、质量和服务为核心的竞争力优势，巩固美、欧、日等传统国际市场。实施“走出去”战略，创新对外投资方式，支持企业参加国外知

名展会，促进与“一带一路”沿线国家和地区、主要贸易国家和地区产业合作，推动企业新兴市场开拓。鼓励行业协会开展国际合作与交流，引导出口型工艺美术企业调整产品结构、增加花色品种，拓展规格型号，稳定固有客户，开拓新兴市场。

六、加强政策支持和组织实施

（十二）营造高质量发展环境。加大知识产权保护力度，增强工艺美术企业和个人的商标和知识产权意识，建立工艺美术行业知识产权信用公示制度和行业自律机制，加大对侵犯知识产权行为的惩处力度。鼓励在产品设计、制造、防伪及包装销售上使用企业商标或个人标识，采用信息化手段积极维护自身合法权益，引导行业经营向原创、原真及高附加值方向发展。加强消费者维权意识，构建市场主体自制、行业自律、社会监督、政府监管的质量共治格局，营造公平竞争、有序发展的市场环境。

（十三）加大政策扶持力度。争取设立山东省传统工艺美术保护发展资金，统筹使用省市两级文化旅游发展资金、非物质文化遗产保护专项资金等，发挥财政资金对工艺美术行业发展的引导带动作用。依法落实税收优惠政策，对工艺美术企业开发新技术、新产品、新工艺发生的符合条件的研究开发费用可以计算企业所得税应纳税所得额时加计扣除。加大信贷支持力度，引导金融机构提供集中授信、信用评级、资产评估、贷款担保“一条龙”服务，发挥“鲁轻工特色产业集群贷”金融服务作用，拓宽企业融资渠道，降低企业融资成本。

（十四）加快行业人才培养。加强与省内外工艺美术专业院校的合作交流，建立专业教育体系和人才培养实训基地，开展工艺美术继续教育和终身教育。建立中国工艺美术大师、山东省工艺美术大师、专业技术人员和高技能人才信息数据库。制定《山东省工艺美术大师管理办法》，建立日常评价和定期考核相结合的动态管理机制。探索新型师徒传承机制，支持工艺美术大师创建大师工作室，鼓励面向全国公开招徒授艺，发挥传、帮、带作用。完善工艺美术专业技术人员职称评价标准和职业技能鉴定制度。开展工艺美术职业技能大赛和工艺美术大师培训班。大力倡导和弘扬企业家精神，抓好年轻企业家人才队伍建设，搭建企业家交流培训平台，提升企业家综合能力。多渠道发现和培育行业人才，以优秀人才推动行业高质量发展。

（十五）全力打造品牌展会。以补贴方式支持我省自主展会平台对工艺美术产业的引领与推动作用，重点支持举办中国（山东）工艺美术博览会，提升规模、档次和水平，打造行业高端平台；支持举办潍坊国际风筝节、淄博国际陶瓷博览会、博兴编织工艺品博览会、临沭柳编商品交易会等地方专业性展会，激发行业市场活力。

（十六）充分发挥行业协会作用。加强协会自身建设，不断提高服务水平和能力，以党的建设推动协会工作的开展，切实发挥好政府和企业间桥梁纽带作用。充分发挥山东省工艺美术协会（学会）在产业内的核心服务优势，加强人才培养、信息交流、

技术推广、产品研发、标准制定、展览展销等服务功能，以专业能力承接好政府转移的相关职能。加强对工艺美术产业发展的组织领导，支持各地建立健全相应的组织组织机构，细化制定各项配套政策，建立工艺美术品种、技艺和评价机构管理服务体系，制定行业相关标准，规范行业行为，提升产品档次。